



## 设计艺术学院平面设计教育该何去何从? Where Should the Graphic Design Education of Design College Goes?

向海涛 Xiang Haitao

四川美术学院设计艺术学院视觉传达设计专业近年来一直试图重新定义平面设计，传统的装潢专业和和数字媒体结合以来一直在探寻平面设计教育的现状与未来发展之路。

中国经济的发展促进设计的进步，设计作为新兴行业的兴起得益于二十世纪八十年代的改革开放，中国的改革开放加剧市场竞争，社会对设计从认知到认可，经历着萌芽、发展、成熟、发达的进程。

上世纪90年代中后期那个当代中国平面设计史上的传奇年代。那正是中国平面设计从无到有、从启蒙到赋魅的一个关键时刻。随着知识经济的到来、经济的多元化和市场的发展，中国社会与经济赋予新兴产业新的机遇和挑战，设计行业作为知识型的服务产业和新兴交叉学科，在公司竞争中扮举足轻重的作用，日臻成熟的消费市场对产品服务、产品包装、平面广告和造型设计上提出更高的要求，从而促使平面设计崭露头角，随着消费的观念正从物质消费到精神消费转化，设计更强调以人为本的个性化和人性化。其商业价值被无限地扩张，引得企业和广告主不惜重金来完成设计营销。而在高校中，无论师资条件是否具备，建立设计学院和开设平面设计专业，似乎也成了一种时髦。平面设计师一度成为最令人羡慕的职业之一。

然而市场来不及等待姗姗来迟的设计教育，就土造出多如粉尘的假冒伪劣产品充斥发泡的市场，当我们发现国内外公司在造型、产品、服务、管理上巨大差别时，在恍然发现设计师的匮乏，社会对设计的需求在增大，而合格的设计师从数量和质量上都难以满足市场需求

1999年，开设有设计科系的中国高等院校系已达到400多家(台湾未计)，综合大学也在加设设计院系，美术学校加大设计比重，无锡轻工大、广州美院、南京艺术学院等相继成立设计学院(分院)，促使设计教育的规模化，设计教育刚刚进入市场化阶段，教学方式开始从技能型向素质型转化

毋庸置疑，设计与经济和商业互动，商业的繁荣突出设计的竞争，设计也是文明社会对高品质生活质量的需要，作为科技与艺术的结合体，设计更能体现现代文化多样性和人性的多元化。

然而仅仅10多年，平面设计教育就需要“而今迈步从头越”了。根据教育部的统计，2010年全国高校毕业的人数将突破631万，这个数字和前几年相比虽然增长趋缓，但仍比2009年增长20万人。这么多的毕业生中有多少平面设计专业的学生不得而知，面对有限的市场，有多少企业、设计公司有能力为众多的平面设计毕业生“买单”，却着实成了一个令人焦虑的问题。

2009年6月，题为“事件、问题”的四川美术

学院设计学院2009届毕业设计、论文暨第三届创意设计基金奖如期举行。这个主题让人们看到毕业生们对于社会问题思考的同时也怀着美好愿望踏入社会，但实际就业情况却并不尽人意。四川美术学院设计艺术学院副院长许亮教授说，这两年四川美院平面设计专业的毕业生，能够找到起薪一到二千元的工作就已经是非常理想的事情了。这个数字和几年前的状况已经无法同日而语，而这仅仅是四川美术学院设计艺术学院的情况，但它间接反映的是整个平面设计的就业市场。

如此看来，教学改革前传统的平面设计教育已严重滞后市场的需要，以致于学生毕业不得边干边学，而缺乏市场的开拓设计能力，以单一、呆板的课程体系为教学内容的教育更是造成设计千孔一面、方法单调的主要原因。视觉传达设计系的教师们意识到设计教育变革应从普及化到专业化、分层次地发展，教育内容和结构都应改变固步自封的模式，根据社会和市场需要做较大的改革，新科技、新思想、新设计意识和形态的变化，新型的设计素质教育已刻不容缓。在新媒体

的冲击下，我系教师意识到在面对技术和媒介环境的创新，面对客户营销需求的变化，平面设计以及平面设计教育的确需要经历某种“变革”。

“平面设计不再‘平面’”荷兰设计展“社会能量”在成都展览的论坛上，从德国回来的策展人李德根在论坛中如是说。这一观点已经不是第一次被业界提起，然而再一次被提起这一观念的时候，却给我们正在进行的教育教学改革以新的启发。

“平面设计不再‘平面’”不仅仅是从专业的角度提出新的观念，这让我们不得不又重新开始思考、调整平面设计教学“变革”中遇到的一系列新问题，亮出“破界”大旗，打破设计领域边界，更大胆的将触角延伸至产品设计、服装设计、陶瓷艺术设计等更多学科层面，试图以多维角度审视当代平面设计教育。并在教学中改变传统的平面设计的单一类别的情况，增加新的课程内容，重新调整教学系统结构，使毕业生能很快适应当前的市场经济的发展。

面对全国艺术院校平面设计专业的教学改革，也正是我系平面设计教育综合拓展、孕育转型的理想时机。

- #1 课题序号 平面设计 向海涛
- #2 平面设计 刘会容
- #3 文字符号设计 盛王菲
- #4 YOU AND ME 平面设计 陈滢竹