



焦兴涛：艺术教学很难有一个标准模式

Jiao Xingtao: Uncertainties of standard mode in art education

魏捍红 Wei Hanhong

魏捍红（以下简称“魏”）：焦老师，您好！中央美术学院想在今年四月份做一个全国性的实验艺术教育的研讨会，主要针对高等美术院校的一些实验艺术教育现状，做一个讨论，研讨会的同时还有一个大型的展览。我们现在正在做一些考察和采访，想了解四川美术学院雕塑系有没有实验性的课程，都开设了哪些实验性课程？您的学生岳艳娜和张翔的作品我们觉得不错，已经选入到了中央美术学院实验艺术第二届文献展中来了，也想了解一下您的教学思路和教学中如何传授创作方法的？

焦兴涛（以下简称“焦”）：川美雕塑系的主体课程必须按照大纲来执行，雕塑系的特点是基础课程占了很大比重，传统技术性问题的解决占用了大量时间。但我们在此基础上也做了一定的调整，实验性比较强的是综合材料构成课，以适应艺术多元化的需求

魏：您能具体介绍一下综合材料构成这个课程的情况吗？

焦：综合材料构成课，它的包容量比较大，既可以从视觉、形式、材料方面进行实验，也可以综合运用这些训练的结果进行自我表达的呈现。课程涉及的面比较广，在室内的呈现，可能与装置有关，与场景性的艺术有关，在室外可能与大地艺术有关、与公共艺术有关，因此它被赋予的外延比较广，并且在教学中，可以根据教学资源的配置和教师的兴趣点和方向进行调整，通过多年的积累，成为雕塑系比较成熟的课程体系。这其中，也包括一些特定方式和主题的训练，

比如用竹，永川的茶山竹海，就是张艺谋拍电影的地方，是我们的一个实验创作基地，每年学生可以在那里运用竹子做各种作品进行展示，很有意思，他们兴趣很大。

魏：您刚才所说的技术上的基础训练在教学中所占课程比例大概是多少？

焦：泥塑以前是70-80%，现在调整之后也有60-70%。

魏：就像您刚才对课程的介绍一样，在综合材料课程中也会扩大它的外延，把它和相关艺术联系起来，您是如何看待雕塑与装置的关系的？

焦：雕塑和装置同属空间和现场的艺术，只是关注的方向和实现的手段不同而已。

魏：您的教学思路是怎样的？教学中如何传授创作方法？

焦：艺术创作教学很难有一个标准的模式，落实到每个同学，只能是因人而异，因势利导。

其实，只要把“雕塑”理解为在具体空间中实施的艺术形式，一个正在不断发生着改变的艺术，一个“动词”——教师和学生的思维就可以放得很开，剩下要做的就是如何想方设法打开固有雕塑语言模式的表达局限。很多学生都可能产生过一种即时、闪光的想法，但他自己可能无法很好地把握它，也不习惯把它放到相应的艺术背景中去思考。作为教师，你就应该让他知道，他的东西与美术史上曾经发生的东西有什么关系，有什么不同，给这些愿望、想法、点子找到一个学术上的支撑。

魏：在具体的课程教学中，您是怎么体现教师的主导性与学生的主动性的？

焦：“自圆其说”很重要。你的想法，你的观念及表达，必须首先说服你自己，才能说服教师。以这种方式促使他们有更深入的思考，逐步形成一个关注方向，迫使他去完成想法的印证和思考之后，他的主动性自然就出来了。

当然，教学中有个基本的教学目标，学生的主动性应当围绕着这个目标来展开的，但有个别的也可能就跳离了这个目标。真正艺术家的培养不一定需要按部就班的完成的，这和体制化的教学是冲突的。实验艺术教学与体制

#1 人迹丛林 雕塑 李操
#2 一把藤椅 装置 张翔



上帝的礼物 雕塑 周鸿微

本身的冲突是很大的，有些东西无法在既有的系统中进行评价也很难评价。

魏：在教学当中如何把握学生作业的标准，从哪些角度和因素衡量学生作业的好坏？

焦：谈到判断的标准，除了教师个人的经验、趣味、偏好，美术史本身是个固定的参照放在那里的，这个很重要，他才能清楚自己做的事情是在一个什么样的文化背景下展开，和过往的历史之间的一种衔接。另外，还要看这个同学能否有自己持续的关注方向，并且通过作品得以体现。

魏：雕塑系的教学理念与培养目标是什么？

焦：教学大纲上都写着，我想全国艺术院校的雕塑系应该都大同小异。

魏：现在大家都在谈论跨领域与跨学科的问题，您对跨学科的概念是怎么认识的？应该如何定位雕塑艺术在当代文化当中的位置？

焦：如果谈艺术表达方式上的跨学科，这本身就是一个伪命题！艺术的本质就是创新，跨学科的概念对于教师或者艺术家个人的艺术追求和方向是没有任何问题的，只是如果在教学中实施确实难度比较大，但这绝对是个自然而然的方向。

雕塑艺术在当代文化当中的位置？我没法定位，现在的雕塑概念正在改变，我们也很难在这样的改变过程中去清晰地界定它。如果要谈这个问题，首先要把雕塑的概念重新界定，是指传统雕塑还是扩展之后的雕塑？如果是指传统雕塑，古典雕塑的纪念性本质在当代文化中已经消失，并且被消解得差不多了，一个简单的例子：古典时期雕塑占据的都是城市最重要最显赫

的位置，这种纪念性和公共性天然结合，使得雕塑本身就是传播的载体，那个时期的传播方式就是口传与耳闻，人群的聚集场所最为重要的，公共场所所达到的传播效应可以覆盖当时所有的阶层。而当代文化传播方式早就发生改变，和古典时期雕塑占据重要口岸的传播方式完全不同。今天，不管是雕塑的装置化也好，还是和影像的结合、和场景的结合，甚至一些匪夷所思的材料的使用，实际上这正是它在当代文化的影响下不断发生流转、改变。所以，与其急迫地去定位，还不如做“退而结网”的实践。相对于鲜活的艺术现实，预设的理论肯定是滞后的。

魏：雕塑系举办过哪些有代表性的实验性展览、项目和活动？请您推荐一些优秀课程和历届优秀毕业生的作品。

焦：以最近几年雕塑系的学生年展最为重要，许多实验性很强的作品都出现在这样的展览中，像张翔、姜金、邵丽桦、崔旭、华丽丽、岳艳娜、杨洪的作品都非常具有实验性。

当代美术家

主要发行网点 北京

798艺术区、宋庄艺术区、草场地艺术区
等北京8个艺术区
今日美术馆、央美美术馆、中国美术馆
等20家美术馆
西提岛咖啡、雕刻时光
等30个品牌咖啡连锁店
东方君悦、五洲皇冠假日等100家大型酒店
荷兰、古巴、西班牙、挪威等15国大使馆
.....

广州及珠三角

小洲艺术区、沙面画廊区、羊城创意园
等8大艺术创意园区
巴比松咖啡、星巴克咖啡、绿茵阁
等8家品牌连锁咖啡店
汇豪社、麓湖高尔夫俱乐部、红馆
等100家高档会所/俱乐部
广东省美术馆、53美术馆、珠海诚丰美术馆
等50家美术馆
丽思卡尔顿、珀丽酒店、东莞旗峰山铂尔曼
等80家大型酒店
德国、英国、法国、瑞士、比利时
等15国驻广州领事馆
光大银行、招商银行、中国银行、恒生银行
等8大银行VIP室
.....

上海

莫干山M50、田子坊、红坊艺术区
等5大艺术区
上海证大美术馆、多伦美术馆、上海当代美术馆
等13家美术馆
徐汇区艺术空间，静安区艺术画廊30个
星巴克、雅皮咖啡、波诺米咖啡馆
等30家咖啡厅
民生银行、浦发银行、交通银行
等5大银行VIP室
世博洲际酒店、希尔顿酒店
等20家大型酒店
.....

看什么？

网艺网·看画廊
GALLERY SIGHTS
EXHIBITION INFORMATION

纸媒+网络，360°覆盖艺术行业
艺术+时尚，汇聚品质生活精英
国内+国外，广泛传播深入交流

《网艺网·看画廊》创立于2008年，是国内首家覆盖全国的双语画廊黄页。涵盖全国大部分艺术机构信息，以系统的编排展示最全的艺术资讯，以专业的眼光展示艺术家风范，发行量每月高达12万册。全国主要艺术区海量发行，是国内外艺术爱好者了解中国艺术资讯的导航。

《网艺网·看画廊》同时是国内外重要艺博会合作媒体，将资讯直接带到艺术核心圈层。诚邀您的加入！

招商热线：

华北地区

+86-10-64349450

林先生：+86 18688052468

月 昶：+86 15001342191

华南地区

+86-20-22131511

邓小姐：+86 13802799113

肖小姐：+86 13802928115

李先生：+86 13825035552