

# 当代艺术的又一空间



## — 33 届巴塞尔艺术博览会

◎本刊编辑部



离法国边界不远处的瑞士小城巴塞尔，每年初夏，都会有来自世界各地的画廊、艺术家、收藏家、艺术基金会人员和各国美术馆馆长，参加这个最具权威性的，同时也对艺术家、画廊有着评估性质的艺术盛会，尤其相遇在卡塞尔文献展和威尼斯双年展开展的日子，巴塞尔博览会组委会就会与之保持一种相对的默契，也就是在时间的安排上与前两个重要的展览的开幕式相隔几天时间，使更多与艺术相关的人士能够前往这个美丽的小城，这样来形成当代艺术与艺术市场之间的某种有意义的衔接。

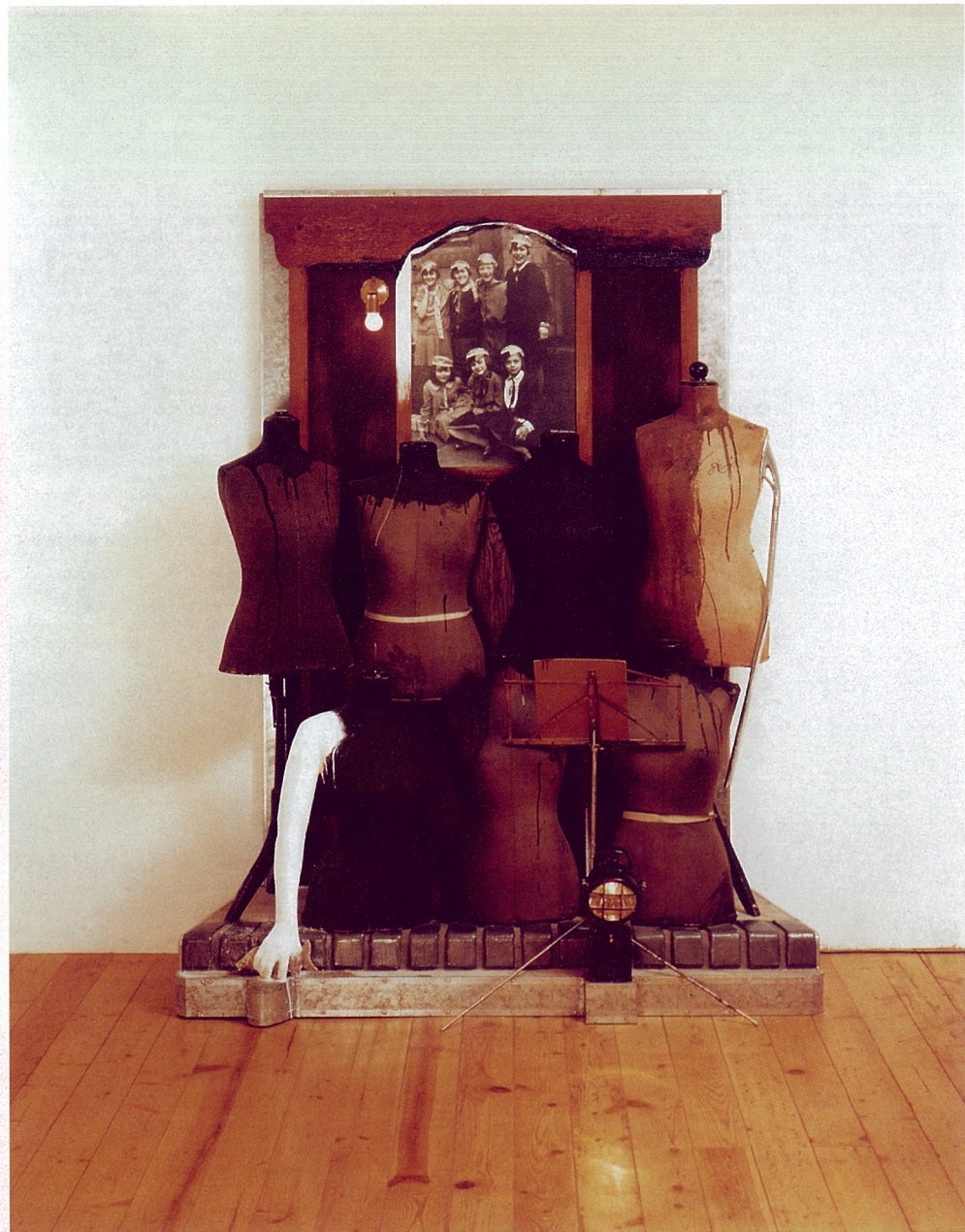
今年申请参加巴塞尔艺术博览会有来自世界各地近一千家画廊，经过巴塞尔博览会组委会的慎重筛选，获得参展资格的仅有260多个画廊，想必画廊的知名度与诚信度是构成参展的起码条件。中国专业的画廊可能是由于起步太晚，大都尚需进一步完善。所以仅此一家的上海的“香格纳”画廊获准参展，就不足为怪了。由此看来，在中国建构专业的画廊，不但借鉴西方画廊操作程式，还需要政府政策和支持，巴塞尔艺术博览会的国际经验也显得十分必要。

从另一方面来看，巴塞尔艺术博览会不但有效地结合了画廊与艺术投资者之间的关系，同时它还能引领艺术市场，朝着与当

1-11 巴塞尔博览会展览现场

图片由本刊编辑部和巴塞尔艺术博览会提供



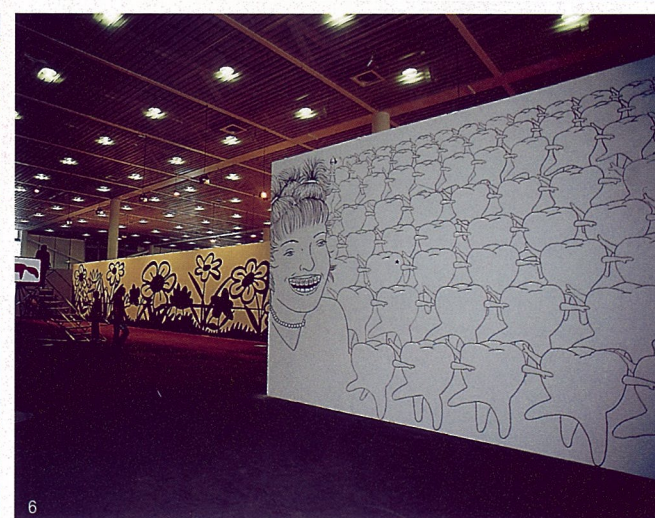


七重唱 爱德华和南西·金霍尔兹 装置

下文化相联系的方向去发展，寻找出艺术家与创作、艺术与市场的新型空间，博览会不但增设了类似艺术大展的展场，同时影像、行为、装置、图片占有了相当的份额。就是在常规的各种画廊经纪的艺术家，呈现出的具像和唯美的作品也不太多，原因是那些关注社会新媒材的实验现已受到了艺术投资者的广泛青睐。在这点上它与我们国内艺术博览会在认识上有着明显差异，中国的画廊业如能前瞻性地面对未来就会看到新艺术带来的震撼，迟早也将作用于我们的艺术市场。中国的艺术家、艺术经纪人怎样应对这种转变，怎样才能真正地进入国际这个流通的平台，应该引起我们的艺术博览会的策划者们的思考。事实上，建构良性的艺术场和增加艺术投资者的信心，33届巴塞尔博览会的组办形式已经给了我们一个值得参照的信息。

在参观的过程中，我们还了解到今年的巴塞尔艺术博览会，艺术品售出的情况是令画廊业者鼓舞的，这跟我们在博览会上看到的“红点”和与(美国)阿奎维拉画廊、(美国)303画廊、(法国)法兰西画廊、(法国)巴黎之气画廊等所获得的信息是相吻合的，其中，也有一个重要的原因是欧洲实行共同体后，欧洲各国钱币在转换成欧元的过程中，必需策略化地消耗掉部份金钱。

还有就是，由于卡塞尔文献展、威尼斯双年展、圣保罗双年展的艺术家与巴塞尔艺术博览会构成的相互联系，这样很容易地使当代艺术创作有了相应的归宿。同时，部份华人艺术家，如：黄永砷、陈箴、严培明等的平稳登陆巴塞尔平台这个事实。至少也为中国的画廊业的重新定位及中国当代艺术的发展空间提供了相对的可能。



1-6 巴塞尔博览会展览现场